

DUPLICAT

TURSIB S.A.

REGULAMENT AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE "TOMBOLA VALIDEAZĂ ȘI CÂȘTIGĂ 2024"

Art. 1 Organizator

1.1 Organizatorul campaniei promoționale "Tombola VALIDEAZĂ ȘI CÂȘTIGĂ 2024" (denumită în continuare "**Campania**") este TURSIB S.A., cu sediul în Sibiu, str. Munchen, nr. 1, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J32/1024/1998, cod fiscal: RO 789401, reprezentată prin Director general – Rus Ioan, denumită în continuare „Tursib” sau „**Organizator**”.

1.2 Campania este organizată de către Tursib S.A. în scopul creșterii gradului de validare al titlurilor de călătorie și în scopul încurajării obiceiurilor de călătorie durabile ale utilizatorilor transportului public local. Regulamentul va fi făcut public prin mass media, pe site-ul www.tursib.ro și pe pagina de Facebook Tursib S.A.

1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe www.tursib.ro, pe pagina de Facebook Tursib S.A. și în presa locală.

Art. 2 Durata Campaniei și aria de desfășurare

Campania se va desfășura în perioada **01.09.2024 – 30.11.2024**, în Municipiul Sibiu.

Art. 3 Drept de participare

3.1 La această Campanie pot participa toate persoanele fizice, indiferent de naționalitate, care validează titlul de călătorie Tursib (abonament 30 de zile nominal) în perioada campaniei.

Pot participa la campanie atât validările abonamentelor 30 zile nominale încărcate pe cardurile Tursib din plastic cât și abonamentele 30 zile nominale achiziționate sub formă de cod QR din aplicația mobilă SibiuBus.

Vor fi luate în considerare validările următoarelor titluri de călătorie nominale:

- Abonament urban nominal 30 zile;
- Abonament donatori de sânge;
- Abonament studenți;
- Abonament studenți orfani;
- Abonament elevi;
- Abonament pensionari;
- Abonament eroi;
- Abonament Păltiniș nominal 30 de zile.

3.2 **Înscrierea în Campanie** se face prin validarea abonamentului la urcarea în autobuz. Analiza numărului de validări se va face de către Tursib S.A. La finalul acesteia, se vor califica pentru tragerea la sorți doar călătorii care au **minim 180 de validări în perioada de desfășurare a campaniei**.

3.3 Nu au dreptul să participe la această Campanie clienții care validează alte tipuri de tiluri de călătorie decât cele menționate la Articolul 3.1, clienții care au numărul de validări sub 180 și angajații Tursib.

3.4 Pentru ca înregistrarea Participantului în Campanie să fie considerată validă, condițiile prevăzute în Articolul 3.1 și Articolul 3.2 trebuie îndeplinite cumulativ.

3.5 Clientul Tursib, poate fi înscris ca Participant la această Campanie o singură dată.

Art. 4 Procedura Campaniei

4.1 Campania va fi făcută publică atât prin intermediul site-ului www.tursib.ro, paginii de Facebook Tursib S.A., cât și prin intermediul mass media, în luna septembrie 2024. Astfel, toți clienții care îndeplinesc condițiile enumerate la Articolul 3 vor putea câștiga, prin tragere la sorți, unul din premiile menționate la Articolul 5 din prezentul Regulament.

4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a alege în mod independent juriul de validare al câștigătorilor.

4.3 Validarea câștigătorului se va face în momentul în care se constată de către juriu că acesta corespunde criteriilor de eligibilitate enunțate de prezentul regulament.

4.4 Extragerea câștigătorilor se va face în mod electronic, în data de 03.12.2024.

4.5 Premiile se acordă doar pe baza prezentării de către câștigător a cărții de identitate în original.

***Notă:** În cazul câștigătorilor minori sub 14 ani, care nu dețin carte de identitate, premiile vor putea fi ridicate de către părinte/reprezentat legal pe baza cărții de identitate în original a acestuia și a certificatului de naștere al minorului.

Art. 5 Premiile și acordarea acestora

5.1 În cadrul tragerii la sorți vor fi acordate următoarele premii:

Nivel calificare	Premii	Număr premii
Nivel aur: pentru minim 361 de validări și peste	Trotinetă electrică	3
Nivelul argint: pentru 271 până la 360 de validări	Rucsac picnic	10
Nivelul bronz: pentru 180 până la 270 de validări	Termos	20

Art. 6 Desemnarea câștigătorilor

6.1 Lista cu numele câștigătorilor și a premiilor aferente va fi afișată pe website-ul www.tursib.ro și pe pagina de Facebook, în ziua tragerii la sorți menționate la Articolul 4.4.

6.2 Câștigătorii vor fi informați telefonic în data de 04.12.2024, între orele 08:00 – 15:00.

***Notă:** Clienții care nu au datele actualizate în baza de date Tursib nu vor putea fi contactați și vor verifica personal canalele de comunicare menționate în Articolul 6.1 pentru a vizualiza lista câștigătorilor.

6.3 Înmânarea premiilor va avea loc în perioada 05.12.2024 – 06.12.2024.

6.4 Premiile vor fi predate Câștigătorilor, împreună cu documentele aferente fiecărui premiu: certificat de garanție, instrucțiuni de utilizare, documente tehnice, copie factură fiscală de achiziție (după caz).

6.5 Dreptul de proprietate și riscurile asociate premiilor vor fi transferate câștigătorilor premiilor respective, la momentul predării premiilor. După semnarea procesului-verbal, Tursib este absolvit de orice obligații privind premiul, respectiv câștigătorul nu va avea dreptul de a emite pretenții față de Tursib privind acel premiu. Orice reclamație privind funcționarea bunului care face obiectul premiului se va soluționa conform procedurii descrise în certificatul de garanție asociat fiecărui premiu.

Art. 7 Litigii

7.1 În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente din Municipiul Sibiu.

Art. 8 Regulamentul Campaniei

8.1 Regulamentul Campaniei este disponibil pe website-ul www.tursib.ro.

8.2 Prin înregistrarea în Campanie, Participanții acceptă irevocabil ca sunt de acord întru totul cu dispozițiile acestui Regulament.

Art. 9 Taxe și impozite

9.1 Organizatorul se obligă să suporte impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile obținute de către câștigători în conformitate cu prevederile din Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătura cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 10 Prelucrarea datelor cu caracter personal

10.1 Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord ca datele lor cu caracter personal deținute de Tursib, denumite în continuare „Informația”, să fie prelucrate de către Tursib S.A. în următoarele scopuri:

- organizarea și desfășurarea Campaniei precum și desemnarea câștigătorilor Campaniei;
- realizarea de rapoarte statistice;
- marketingul și comercializarea produselor și serviciilor Tursib, prin orice mijloc de comunicare.

10.2 Informația va fi prelucrată de către Tursib în conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protecția datelor nr. 679/2016.

Art. 11 Clauze finale

11.1 Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unui abonament, decizia Organizatorului este definitivă. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care anumiți clienți sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Tursib îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea,

dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Tursib, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de fraudă.

DIRECTOR GENERAL

ss. RUS IOAN

